

## 與 SAP 合作推介 Kzen HR One·KZEN 方案冀貢獻 30% 營收



KZEN 方案執行董事周偉雄（右）和愛爾文大衛聯合推介 Kzen HR One 最新人力資源管理方案後，預祝合作愉快。

（吉隆坡訊）KZEN 方案（KZEN，0110）希望與國際商業軟件供應商 SAP 聯合推介的人力資源管理方案，於未來一至一年半內為該公司貢獻 25%至 30%的營業額。

該公司首席執行員黃文生也希望通過與 SAP 合作，可助其拓展新加坡、泰國和菲律賓等海外市場，改善集團業績。

他指出，新的人力資源管理方案—Kzen HR One 將先深入大馬市場，第二、三季再擴展至新加坡、菲律賓和泰國。

“SAP 的海外網絡和品牌有助我們走向海外。”

此外，該公司也將通過印尼和菲律賓的合作夥伴，拓展海外市場。該公司目前營業額悉數來自企業管理方案業務。

KZEN 方案今日（週二，15 日）與 SAP（馬）私人有限公司簽署合作協議，推介 Kzen HR One。有關方案依照 SAP 旗下的 Business One 方案所設計，鎖定中小企業。

大馬 SAP 區域分銷經理愛爾文大衛指出，Business One 方案目前擁有超過 200 家客戶，希望 Kzen HR One 至少簽定其中的 25%現有客戶。

黃文生對媒體詢及是否有望於截至 2007 年 12 月 31 日止財政年轉虧為盈時不置可否，僅表示將通過大馬股票交易所做出宣佈。

他說：“公司先前專注投入研發，並未積極進行行銷，今年隨著各項行銷活動的展開，銷售額料有成長。公司內部鎖定 20%至 30%的營業額成長目標。

## 與SAP合作推介Kzen HR One KZEN方案冀貢獻30%營收

(吉隆坡15日訊) KZEN方案 (KZEN, 0110) 希望與國際商業軟件供應商SAP聯合推介的人力資源管理方案，於未來一至一年半內為該公司貢獻25至30%的營業額。

該公司首席執行員黃文生也希望能通過與SAP合作，可助其拓展新加坡、泰國和菲律賓等海外市場，改善集團業績。

他指出，新的人力資源管理方案——Kzen HR One將先深入大馬市場，第二、三季再擴展至新加坡、菲律賓和泰國。

“SAP的海外網絡和品牌形象有助我們走向海外。”

此外，該公司也將通過印尼和菲律賓的合作伙伴，拓展海外市場。該公司目前營業額悉數來自企業管理方案業務。

KZEN方案今日與SAP (馬) 私人有限公司簽署合作協議，推介Kzen HR One。有關方案依照SAP旗下的Business One方案所設計，鎖定中小企業。

大馬SAP區域分銷經理愛爾文大衛指出：“Business One方案目前擁有超過200家客戶，希望Kzen HR One至少簽定其中的25%現有客戶。”

黃文生對媒體詢及是否有



KZEN方案執行董事周偉雄 (右) 和愛爾文大衛聯合推介Kzen HR One最新人力資源管理方案後，預祝合作愉快。

望於截至2007年12月31日止財政年轉虧為盈時不置可否，僅表示將通過大馬股票交易所做出宣布。

他說：“公司先前專注投

入研發，並未積極進行行銷，今年隨着各項行銷活動的展開，銷售額料有成長。公司內部鎖定20至30%的營業額成長目標。”